

朝陽科技大學
108學年度第1學期教學大綱

| | | | |
|------|------|------|--------------|
| 當期課號 | 2300 | 中文科名 | 新媒體營銷 |
| 授課教師 | 馬立君 | 開課單位 | 傳播藝術系 |
| 學分數 | 2 | 修課時數 | 2 |
| | | 開課班級 | 日間部四年制4年級 A班 |
| 修習別 | 專業選修 | | |
| 類別 | 一般課程 | | |

本課程培養學生下列知識：

訓練學生了解新媒體數位行銷的特性與發展趨勢，讓學生熟悉全方位的新媒體行銷工具，進而學習新媒體在當代行銷傳播的應用，以增進學生在多元行銷傳播與企畫執行的能力。

- 1.了解新媒體行銷的特性與發展趨勢。
- 2.具備熟悉全方位的新媒體行銷溝通工具。
- 3.學習新媒體在當代行銷傳播的應用。
- 4.增進多元行銷傳播與企畫執行的能力。

This course takes a view of “new media” as anything digital, on-demand, and interactive. This includes social media and a variety of other marketing communication platforms. Students should learn to 1) understand the importance of new media and technology available now and in the future 2) identify which new media tool(s) are most appropriate for a given marketing situation, 3) how to use new media tools in concert with a client’s overall marketing strategy, 4) develop the framework for a digital media marketing plan.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹與分組
- 第02週：新媒體概念與特徵
- 第03週：新媒體類型與發展趨勢
- 第04週：新媒體營銷的模式
- 第05週：新媒體廣告投放載體
- 第06週：新媒體運營策略
- 第07週：新媒體負面效應與媒體素養
- 第08週：媒體素養講座
- 第09週：期中考
- 第10週：新媒體營銷如何促進傳統行業轉型
- 第11週：新媒體達人業界經驗分享
- 第12週：新媒體營銷平台案例分析1
- 第13週：新媒體營銷平台案例分析2
- 第14週：新媒體營銷平台案例分析3
- 第15週：新媒體策展專題發表1
- 第16週：新媒體策展專題發表2
- 第17週：新媒體策展專題發表3
- 第18週：結論

成績及評量方式

- 出席與課堂討論：10%
- 平時作業：30%
- 期末策展專題：60%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.新媒體營銷概論秋葉、劉勇人民郵電出版社97871153595752013(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~lcma/
E-Mail：lcma@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期二,第3~4節,地點:R-315;
星期三,第7~8節,地點:R-315;
分機:4843

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。