

朝陽科技大學
108學年度第1學期教學大綱

當期課號	2271	中文科名	影視企劃寫作
授課教師	施懿娟	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制2年級 B班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

企劃為一項綜合能力的展現，並在職場的重要性日漸提升。本課程首先定義企劃，探討企劃所需的創意可以藉由何種訓練產生。繼而再針對影視節目製作介紹工作流程、各項職務之工作職掌、企劃書各項細部內容撰寫要點、企劃書表格製作等。

- 1.了解影視節目製作所需之人力、設備、流程、創意等相關知識。
- 2.具備撰寫影視企劃案之能力。
- 3.能具備影視企劃人員之專業涵養與態度。
- 4.了解台灣地區影視節目發展現況及未來趨勢。

A comprehensive study of the principles, procedures, design and skill processes in writing proposals for electronic media programming.

每週授課主題

- 第01週：企劃到底是甚麼
- 第02週：腦中的創意領域
- 第03週：提案的構成要素
- 第04週：影視與廣告產業環境分析
- 第05週：不同節目的企劃重點與企劃案的類型介紹
- 第06週：文字的強度與標題的吸睛敘述技巧
- 第07週：綜藝類型節目之企劃案比較與演練
- 第08週：戲劇類型節目之企劃案比較與演練
- 第09週：新聞類型節目之鏡面設計與企劃重點
- 第10週：節目宣傳活動之企劃演練
- 第11週：廣告企劃該有的任務
- 第12週：如何透過企劃與提案滿足客戶的需求
- 第13週：如何統整預算
- 第14週：期中考-企劃案撰寫(一)
- 第15週：提案簡報練習
- 第16週：提案簡報練習
- 第17週：標案企劃撰寫技巧
- 第18週：期末考-企劃案撰寫(二)

成績及評量方式

- 期中考：40%
- 期末考：40%
- 出缺勤：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.影視節目企劃與寫作安碧芸五南2013(教科書)
- 2.企劃案教戰範例郭泰文經社2012(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~helloluz33/>

E-Mail : helloluz33@cyut.edu.tw
Office Hour :
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。