

朝陽科技大學  
108學年度第1學期教學大綱

當期課號	1466	中文科名	經濟學
授課教師	李仁森	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制1年級 A班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

由個體基礎及總體宏觀角度，解析快速變遷中之全球經濟環境，從而於競爭激烈的商業環境下，企業得尋求進一步的成長利基。本課程強調學生由經濟理論中，學習正向之獨立思考能力，以及印證當前所發生之經濟問題。

1. 進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢。
2. 團隊合作
3. 問題解決
4. 溝通表達

The course is to open students' eyes to the economic way of thinking and to help them gain insights into how the economy works and how it might be made to work better.

**每週授課主題**

- 第01週：Ch01經濟學導讀
- 第02週：Ch02需求、供給、市場均衡與彈性-1
- 第03週：Ch02需求、供給、市場均衡與彈性-2
- 第04週：Ch03消費者行為分析
- 第05週：Ch04生產者行為分析-1
- 第06週：Ch04生產者行為分析-2
- 第07週：Ch05完全競爭市場-1
- 第08週：Ch05完全競爭市場-2
- 第09週：期中考
- 第10週：Ch06完全獨占市場
- 第11週：Ch07獨占性競爭市場
- 第12週：Ch08寡占市場-1
- 第13週：Ch08寡占市場-2
- 第14週：Ch09生產要素市場-1
- 第15週：Ch09生產要素市場-2
- 第16週：Ch10市場失靈、政府管制與資訊經濟學-1
- 第17週：Ch10市場失靈、政府管制與資訊經濟學-2
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

- 期中考：30%
- 期末考：30%
- 參予課堂互動討論、平時出席與上課狀況：40%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1. 經濟學(第四版)許可達主編全華圖書978-986-503-064-320195(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

**教師資料**

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jingsng.lee/>  
E-Mail：jingsng.lee@gmail.com  
Office Hour：

分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。