

朝陽科技大學
108學年度第1學期教學大綱

當期課號	1301	中文科名	行銷管理
授課教師	趙裕彬	開課單位	會計系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程透過行銷管理的理論探討與現行國內外行銷個案實例相結合，讓學生除了瞭解各種不同的行銷手法，也輔以不同行業的行銷手法，讓學生瞭解理論與實務的結合。

- 1.使學生了解行銷管理相關理論與實務之關係
- 2.具備處理實務個案之分析能力
- 3.具備將來進入職場基本專業態度
- 4.瞭解目前各種不同行業的行銷手法，使理論與實務相結合

This course is designed to help students learn the basic concepts of modern marketing in a managerial orientation way. It focuses on the major decisions that marketing managers face in their efforts to harmonize the objectives and resources of the organization with the needs and opportunities in the marketplace. Moreover, this class attempts to cover all the topics that a marketing manager needs to know, if time is permitted. It includes the main issues faced in strategic, tactical, and administrative marketing. Some recent developed topics, such as database marketing, internet marketing are also included.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介、行銷導論
- 第02週：顧客滿意與顧客關係管理
- 第03週：行銷策略規劃
- 第04週：消費者行為
- 第05週：影響消費者行為環境因素
- 第06週：市場區隔目標市場與定位
- 第07週：產品決策
- 第08週：品牌決策
- 第09週：期中考
- 第10週：服務行銷
- 第11週：定價組合策略
- 第12週：零售批發與物流
- 第13週：行銷整合溝通
- 第14週：廣告公關與促銷
- 第15週：人員銷售
- 第16週：國際行銷
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 期末報告及作業：40%
- 學習態度：10%
- 平時作業及出席：20%
- 期中考：30%

證照、國家考試及競賽關係

- 國際行銷初階人才

主要教材

- 1.自編教材(數位學習平台)
- 2.行銷學精華理論與本土案例戴國良五男978957763365120195(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~yupinchao/>

E-Mail：yupinchao@gmail.com

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。