

朝陽科技大學
107學年度第2學期教學大綱

當期課號	B133	中文科名	廣告策畫與創意
授課教師	黃治蘋	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制3年級 X班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程旨在教導學生如何運用廣告與行銷學等概念，發展出有效的廣告策略，並根據策略指南發想出有效的廣告創意表現，亦即如何用理性邏輯的分析市場情勢，進而有效指引出動人有記憶度且有銷售力的創意表現。

1. 培養學生策略思維，先從行銷概念、行銷4P架構及瞭解消費者行為，發展出整合型的廣告策略
2. 培養學生發想有效的廣告創意能力，並養成創意人的生活態度與習慣
3. 培養廣告行銷從業人員之專業態度

This course aims to teach students how to develop effective advertising strategies by using the concepts of advertising and marketing theories, and then to develop effective advertising creative performance based on strategic planning. That is, how to use rational logic marketing thinking to analyze market conditions and effectively guide people to create engaging ads which can sell goods out well. 1. Cultivate students' strategic thinking. Develop an integrated advertising strategy from marketing concepts, marketing 4Ps and understanding consumer behavior. 2. Train students to develop effective creative ideas and cultivate the attitudes and habits which creative people should follow. 3. Cultivate professional attitudes of advertising and marketing practitioners.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹 / 什麼是廣告？
- 第02週：廣告策略的流程
- 第03週：環境分析：消費者分析
- 第04週：環境分析：產品分析
- 第05週：環境分析：產品分析
- 第06週：環境分析：市場分析
- 第07週：廣告研究
- 第08週：設定廣告目標
- 第09週：定位與目標消費群
- 第10週：期中報告
- 第11週：怎樣才是好廣告
- 第12週：創意策略(1)：廣告訴求
- 第13週：創意策略(2)：創意表現，尋找大創意
- 第14週：媒體策略
- 第15週：整合行銷的運用
- 第16週：廣告效果評估
- 第17週：期末大比稿
- 第18週：期末大比稿

成績及評量方式

期中報告：45%
期末大比稿：40%
課堂表現：15%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 廣告企劃 Step by Step 黃治蘋 早安財經(教科書)
2. 廣告學 蕭富峰, 張佩娟, 卓峰志 台北: 智勝(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：

E-Mail： aprilhwan@gmail.com

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。