

朝陽科技大學
107學年度第2學期教學大綱

當期課號	B111	中文科名	產品企劃
授課教師	郭芷吟	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 Z班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

一、使學生對一般產品企劃的整體作業流程及其各個階段之工作內容有所瞭解，以期將來面臨工業設計師工作崗位上之設計企劃任務時，能備有必要之基礎知識。二、使學生更具市場之敏感度，真正養成使用者導向之設計價值觀。以期能夠經常確保其所從事之設計正是使用者所需求之產品。三、在課程中養成同學自行完成一件產品企劃案之能力，以期在畢業專題設計之企劃上可有正確之著力點。

- 1.學生對一般產品企劃的整體作業流程及其各個階段之工作內容有所瞭解
- 2.學生更具市場之敏感度，真正養成使用者導向之設計價值觀
- 3.課程中養成同學自行完成一件產品企劃案之能力

- 1.Understanding procedures and contents in each step of a product planing project. 2.Enhancing marketing awareness among students, which in tern, will make them becoming more user oriented in their future designs.
- 3.Devicing students with the ability to program a product planing projet , expect to have the correct point of put forth effort on the planning of the graduation monograph design.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：基本概論與市場總體環境概論
- 第03週：基本概論與市場總體環境概論
- 第04週：產品市場調查與分析
- 第05週：產品市場調查與分析
- 第06週：消費者分析
- 第07週：消費者分析
- 第08週：消費者分析
- 第09週：期中發表
- 第10週：期中發表
- 第11週：品牌/公司分析
- 第12週：商品策略
- 第13週：價格策略
- 第14週：通路策略
- 第15週：推廣策略
- 第16週：行銷總體策略討論
- 第17週：期末發表
- 第18週：期末發表

成績及評量方式

- 出席率：25%
- 課程分組討論：30%
- 期末報告：30%
- 期中報告：15%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.授課教師自行編寫之教材(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~chihyin/>
E-Mail：chihyin@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。