

朝陽科技大學
107學年度第2學期教學大綱

當期課號	B050	中文科名	媒體經營與管理
授課教師	賴富山	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制3年級 X班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程針對台灣主要各媒體特性，以當代管理學派之方法，探討傳播媒介經營及管理實務。

- 1.能熟悉以傳播觀點來了解管理理論及其在各媒體經營與管理領域的應用。
- 2.能具備應用於媒體組織中的基本管理原理及技術。
- 3.能具備媒體管理者應有之專業道德與社會責任。
- 4.能了解台灣媒體經營與管理之生態與環境。

Media Management is designed to provide students with detailed insight into the structures, management, processes, and controversies surrounding the media industries.

每週授課主題

- 第01週：第一章 媒介管理的定義
- 第02週：第二章 媒介管理的特殊性
- 第03週：第三章 媒介管理實務發展與理論演進
- 第04週：第四章 台灣媒體環境之論述
- 第05週：第五章 台灣傳播媒體發展緣起
- 第06週：第六章 報業經營策略與經營危機
- 第07週：第七章 數位時代雜誌出版業之經營管理
- 第08週：第八章 廣播媒體的經營競爭與結構發展
- 第09週：期中考
- 第10週：第九章 無線電視產業市場競爭與經營
- 第11週：第十章 有線電視經營管理及其關鍵成功因素
- 第12週：第十一章 媒體預算與控管
- 第13週：第十二章 領導與決策
- 第14週：第十三章 媒體領導者的新課題
- 第15週：第十四章 組織衰退、變革與因應
- 第16週：第十五章 知識管理與內容管理
- 第17週：第十六章 媒體的危機管理
- 第18週：期末考

成績及評量方式

平時作業及出席：40%
期中考：30%
期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.媒介管理陳萬達 揚智 95781866652013/11/013(教科書)

參考資料

書名：新世紀媒體經營管理 作者：彭芸 出版年(西元)：2003 出版社：雙葉書廊有限公司

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~lf3/>
E-Mail：lf3@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。