

朝陽科技大學
107學年度第2學期教學大綱

當期課號	B045	中文科名	廣告創意與策略
授課教師	李聖為	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制3年級 X班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

每週授課主題

- 第01週：課程簡介
- 第02週：創意思考的起始 - 感知生活
- 第03週：生活中的圖像
- 第04週：專題1：關於攝影的創意分析
- 第05週：專題1：關於攝影的創意實踐
- 第06週：專題2：蒙太奇的創意思考法
- 第07週：專題2：蒙太奇的創意實作訓練
- 第08週：激發創意的自我訓練
- 第09週：期中報告
- 第10週：期中報告
- 第11週：專題3：創意思考策略（一）
- 第12週：專題3：創意思考策略（二）
- 第13週：專題3：創意思考策略（三）
- 第14週：專題4：廣告中的故事解構
- 第15週：專題4：廣告中的文案與行銷創意
- 第16週：關於創意點子的管理
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 出席：30%
- 課堂互動：20%
- 期中報告：25%
- 期末報告：25%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.自訂教材自訂教材自訂教材(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~listenway817/>
E-Mail：listenway817@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。