

朝陽科技大學
107學年度第2學期教學大綱

當期課號	7716	中文科名	產品使用性與介面設計特論
授課教師	胡祖武	開課單位	工業設計系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	碩士班1年級 A班
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

產品企畫是企業凝聚內部資源共識，以對抗企業外部競爭的產品開發腳本，產品開發的展開乃至後續產品設計的整合，與工業設計創意發想的評估都須依循產品企畫的規範，具創意並兼顧完整面向考量的產品企畫是企業必備的競爭利器。本課程藉由產品企畫案例介紹說明，並依實務導向之理論與技術要求，建立修課同學在產品企畫實務操作所須具備之知見與方法。 1.產品企畫書的功能、規範與案例介紹說明 2.產品企畫與工業設計 3.產品企畫與產品開發 4.產品企畫與品牌策略

- 1.產品企畫書的功能、規範與案例介紹說明
- 2.產品企畫與工業設計
- 3.產品企畫與品牌策略

Product planning is the product development script which needs to solidify corporate inner resources and to enhance corporate competence. Base on the guideline of product planning, product development can follow, then product design can integrate, and industrial design can evaluate. Creative product planning should also consider all factors which will involve into the product developing processes to become effective implement for corporate. This class will offer students in-depth introduction of case study showcase and field operation knowledge and technique.

每週授課主題

- 第01週：產品使用性與介面設計課程介紹
- 第02週：工業設計、使用者經驗與介面發展趨勢
- 第03週：使用者經驗與介面設計方法
- 第04週：產品使用性(Usability)與文獻探討與研究方法
- 第05週：產品設計與介面設計企劃與分析
- 第06週：產品設計與介面設計演練
- 第07週：產品設計與介面設計演練
- 第08週：產品設計與介面設計演練
- 第09週：產品設計與介面設計演練
- 第10週：設計發表與展示:產品設計與介面設計
- 第11週：產品使用性測試規劃與執行演練
- 第12週：產品使用性測試與分析報告
- 第13週：產品與介面設計論文寫作
- 第14週：產品與介面設計論文寫作
- 第15週：產品與介面設計論文寫作
- 第16週：產品與介面設計論文寫作
- 第17週：寫作發表與展示:產品與介面設計論文寫作
- 第18週：期末展示與發表

成績及評量方式

產品與介面設計論文寫作：40%
產品設計與介面設計演練：40%
平時〈出席率、學習態度與表現〉：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.Usability Engineering, Jakob Nielsen, Academic Press. Inc., USA, 1994(教科書)
- 2.互動設計概論葉謹睿藝術家97898628200182010初版(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 1.無

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hutw/>

E-Mail：hutw@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期一,第3~4節,地點:D-510;

星期四,第3~4節,地點:D-510;

分機:4542

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。