

朝陽科技大學
107學年度第2學期教學大綱

當期課號	7337	中文科名	廣告促銷表達
授課教師	吳文貴	開課單位	應用英語系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

學生將在這門課中習得如何製作出色的廣告之相關理論和方法。這門課將包括廣泛的閱讀和多種類型的廣告實例。學生將分組並利用課堂上所教授的方法創造自己的新廣告。

- 1.學習如何製作出色的廣告相關理論與方法
- 2.廣泛閱讀多種類型之廣告實例
- 3.學生分組並利用課堂上所教授方法,創造自己的新廣告,並參加各種競賽

In this class, students will be taught the theory and techniques of effective advertising. The course will consist of extensive reading and will also include numerous examples of advertising of various types. Students will participate in group projects and design their own advertisements to demonstrate their knowledge of advertising techniques acquired throughout the course.

每週授課主題

- 第01週：何謂廣告
- 第02週：廣告與行銷
- 第03週：廣告與消費行為
- 第04週：廣告心理原理
- 第05週：廣告說服策略
- 第06週：論文研析
- 第07週：廣告媒體資源與規劃
- 第08週：廣告創意
- 第09週：期中考
- 第10週：廣告概念與策略規劃
- 第11週：文案寫作
- 第12週：平面廣告設計
- 第13週：故事行銷
- 第14週：論文研析
- 第15週：社群行銷與廣告
- 第16週：廣告企劃實務
- 第17週：廣告效果
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 上課出席與學習態度：40%
期中考（open book）：30%
期末考（open book）：30%

證照、國家考試及競賽關係

- 參加全國性廣告或微影片競賽

主要教材

- 1.蕭富峰、張佩娟、卓峰志，廣告學，2010初版，智勝文化。(教科書)
- 2.Wells, Moritaty, Burnett(2006)原著，陳尚永編譯，廣告學(Adertising: Principles and Practice), 八版，華泰出版。(教科書)
- 3.戴國良，廣告學：策略、經營與廣告個案實例，鼎茂出版。(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 1.行銷管理

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wenkuei/>

E-Mail：wenkuei@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第8~9節,地點:T2-1038;

星期六,第5~X節,地點:T2-1038;

分機:7688

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。