

朝陽科技大學
107學年度第2學期教學大綱

當期課號	7294	中文科名	互動媒體與整合行銷
授課教師	李其璋	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程主要在介紹與探索互動媒體（包含網路、行動媒體、空間媒體）的應用與相關技術，以及數位媒體如何應用於整合行銷與品牌經營。透過個案研究、專案分析與專案執行，建立同學規劃執行整合行銷計畫的能力，開發數位媒體的創意行銷傳播策略潛力。

- 1.探討互動媒體技術與發展趨勢
- 2.能探討整合行銷的個案分析
- 3.能規劃與執行整合行銷專案
- 4.能開發與落實具創意的品牌網路行銷策略

The purpose of this course is to explore the development tendency of interactive media and integrated marketing. Through understanding marketing technology and case study of integrated marketing projects, students are equipped with the capability of digital marketing and are embedded with the potential of helping industry or digital media communication with creativity.

每週授課主題

- 第01週：互動媒體概論
- 第02週：人工智慧與智慧設計
- 第03週：互動媒體案例分析
- 第04週：互動媒體案例分析
- 第05週：互動媒體案例分析
- 第06週：互動媒體與網路行銷
- 第07週：互動媒體與網路行銷
- 第08週：互動媒體與網路行銷
- 第09週：***期中專案報告
- 第10週：虛擬實境設計製作
- 第11週：虛擬實境設計製作
- 第12週：擴增實境設計製作
- 第13週：擴增實境設計製作
- 第14週：互動媒體設計製作
- 第15週：互動媒體設計製作
- 第16週：互動媒體設計製作
- 第17週：***期末專案報告
- 第18週：***專案展示

成績及評量方式

- 課堂參與：50%
- 期中專案：30%
- 期末專案：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.課程講義與文獻資料(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：
E-Mail：cwl@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期一,第7~8節,地點:R-248;
星期二,第5~6節,地點:R-248;
分機:4830

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。