

朝陽科技大學
107學年度第2學期教學大綱

當期課號	7131	中文科名	行銷策略研究
授課教師	陳文國	開課單位	企業管理系台灣產業策略發展博士班
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部博士班1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本學科為行銷管理相關領域課程之一，授課內容旨在使同學們將以往所學過之行銷相關知識予以整合，以便進行策略性行銷決策。主要內容包括策略性品牌管理、行銷策略、策略行銷規劃等議題，藉由相關議題的文獻閱讀、實際案例的研讀與討論，進而期使修課同學能夠獲得更精緻與進階的行銷策略之知識。

- 1.審視整體環境之變化，並從中找到有利於企業之機會及亟待解決之威脅。
- 2.從實務及全球觀點，探討理論之實際應用。
- 3.提供明確之策略基礎，並運用於企業決策之制訂。
- 4.實際案例之研讀與討論，藉此與理論進行連結。

This course covers the major research topics of marketing management. The contents will be designed to enable students to integrate the previously learned knowledge of marketing for strategic marketing decisions. The main contents include strategic brand management, marketing strategy, strategic marketing planning and other issues. By reading related literatures and the actual case study and further discussion, the subject will provide the students a view to access to the more sophisticated marketing strategies and advanced knowledge.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：新零售(Omni-channel marketing)
- 第03週：產業分析
- 第04週：公司定位
- 第05週：藍海策略
- 第06週：大數據策略
- 第07週：市場區隔
- 第08週：服務藍圖
- 第09週：行銷理論與趨勢
- 第10週：行銷文獻蒐集與彙整
- 第11週：行銷策略個案1
- 第12週：Paper1, paper2
- 第13週：行銷策略個案2
- 第14週：Paper3, paper4
- 第15週：行銷策略個案3
- 第16週：Paper5, paper6
- 第17週：研究計畫口頭報告
- 第18週：研究計畫口頭報告

成績及評量方式

- 出席率：20%
- 課堂活動與作業：20%
- 期末報告：60%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.自編教材自編教材自編教材(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wkchen/>
E-Mail：wkchen@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機:7818、7070

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。