

朝陽科技大學
107學年度第2學期教學大綱

當期課號	3516	中文科名	網路與社群行銷
授課教師	張智明	開課單位	資訊管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

1. 知識：讓學生瞭解網路時代下的新經濟體系、消費者行為模式、新興網路媒介的特性與行銷力、及行銷策略。2. 技能：讓學生能活用行銷管理知識與理論及結合各網路媒介特性，規劃出具有創意的網路行銷組合策略。3. 態度：培養學生主動關注網路科技的行銷趨勢及創新思應用的能力。4. 其他：了解網路行銷的現況及新的趨勢。

1. 學生需了解網路與連結經濟的知識。
2. 學生需了數位行銷的基本概念與知識。
3. 學生需了解網路消費者行為的知識。
4. 學生需了解口碑行銷的知識。

This course will introduce the following topics: New economic system in the Internet age, consumer behavior model, the marketing power and characteristics of new Internet-based media, and Internet marketing strategies. Moreover, through the case study analysis on how enterprises use new Internet-based media to conduct marketing plan, the students can learn how to apply marketing management theory and combine the characteristics of new Internet-based media to develop creative marketing strategies.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介與評分標準
- 第02週：第一章 網路行銷導論
- 第03週：第二章 網路的技術與概念
- 第04週：第三章 電子商務的概念
- 第05週：第四章 網路行銷的法律與道德
- 第06週：放假
- 第07週：第五章 網路行銷的策略
- 第08週：第六章 網站規劃與活動
- 第09週：期中考
- 第10週：第七章 網路行銷的研究
- 第11週：第八章 網路消費者行為
- 第12週：第九章 網路行銷的應用
- 第13週：第十章 網路行銷與產品
- 第14週：第十一章 網路行銷與價格
- 第15週：第十二章 網路行銷與通路
- 第16週：第十三章 網路行銷與推廣
- 第17週：第十四章 網路行銷的操作
- 第18週：期末考

成績及評量方式

平時作業/表現/出席：30%
期中考：30%
期末考：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 網路行銷—理論、實務與CEO證照樂斌、陳苡任滄海圖書2015第二版(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jywang/>
E-Mail：jywang@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。