

朝陽科技大學
107學年度第2學期教學大綱

當期課號	3407	中文科名	廣告設計
授課教師	楊凱富	開課單位	應用英語系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	3年級 D班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

每週授課主題

- 第01週：課程解說與整合行銷溝通管理架構
- 第02週：整合行銷溝通管理理論篇：整合行銷溝通管理的模式規劃、執行與評估(1)
- 第03週：整合行銷溝通管理理論篇：整合行銷溝通管理的模式規劃、執行與評估(2)
- 第04週：整合行銷溝通管理理論篇：態度與說服(1)
- 第05週：整合行銷溝通管理理論篇：態度與說服(2)
- 第06週：整合行銷溝通管理理論篇：實務個案研究(1)
- 第07週：整合行銷溝通管理理論篇：實務個案研究(2)
- 第08週：媒體篇：廣告概述(1)
- 第09週：期中考
- 第10週：媒體篇：廣告概述(2)
- 第11週：媒體篇：媒體企劃與媒體購買(1)
- 第12週：媒體篇：媒體企劃與媒體購買(2)
- 第13週：行銷傳播工具篇：代言人行銷
- 第14週：行銷傳播工具篇：促銷活動（Sales Promotion）
- 第15週：行銷傳播工具篇：公關活動（Public Relationship）
- 第16週：整合行銷傳播（IMC）實例介紹篇(1)
- 第17週：整合行銷傳播（IMC）實例介紹篇(2)
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中考：20%
- 期末考：20%
- 出席：20%
- 學習態度：20%
- 口頭報告：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.整合行銷傳播：全方位理論架構 戴定國五南 9789571165776(教科書)
- 2.PPT(自製教材)
- 3.每週實務案例(數位學習平台)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~kaifu0318/>
E-Mail：kaifu0318@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期一,第5~6節,地點:R-324;
星期三,第1~2節,地點:R-324;
分機:4827

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。