

朝陽科技大學
107學年度第2學期教學大綱

當期課號	3355	中文科名	廣告片研究
授課教師	曾也慎	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

廣告片最終的目的在銷售商品，對影像傳遞的精準度十分要求，本課程將探討廣告片在台灣之發展現況，介紹現行廣告片製作流程，並分析最新的國內外廣告片案例，探討廣告片策略與創意的運用、廣告片影像美學等。

- 1.了解廣告片的整體運作。
- 2.實際練習廣告片提案方法。
- 3.培養廣告影像與文字的美感素養。
- 4.能了解廣告片在業界的發展情形。

The ultimate goal of TV commercial production is to sell the product. The accuracy of delivering the information through images is the essential requirement. This course will explore current practices in television commercial production, analyze the latest local and international commercials, and explore the strategic, creative and aesthetic aspects of TV commercials.

每週授課主題

- 第01週：228連假
- 第02週：課程介紹&廣告片的類型
- 第03週：廣告片的策略
- 第04週：廣告製作提案--商品調研與市場調查
- 第05週：廣告製作提案--策略擬定與創意發想
- 第06週：清明節
- 第07週：廣告製作提案--簡報製作與提案技巧
- 第08週：廣告片創意表現與分鏡方法
- 第09週：學生提案報告
- 第10週：告知性廣告研究
- 第11週：說服性廣告研究
- 第12週：提醒性廣告研究
- 第13週：比較性廣告研究
- 第14週：增強性廣告研究
- 第15週：微電影與置入性行銷
- 第16週：廣告片研究方法討論形式
- 第17週：廣告片研究期末報告(一)
- 第18週：廣告片研究期末報告(二)

成績及評量方式

- 期中提案報告：30%
- 平時表現與出席率：30%
- 期末成果展現：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.廣告學蕭富峰·張佩娟·卓峰志智勝(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.facebook.com/groups/1378614002392486/>

E-Mail : siya24@gmail.com
Office Hour :
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。