

朝陽科技大學
107學年度第2學期教學大綱

當期課號	3318	中文科名	廣告文案與企劃
授課教師	黃向楚	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

此課程主在引介廣告文案的各個構成元素及產製流程，進而透過實作與觀摩、賞析與討論，培養同學足以擔綱綜合廣告公司文案人員的能力。

- 1.真正了解文案企畫人員在廣告公司的創作流程與角色扮演
- 2.熟悉與釐清廣告文案的各個構成要素，及各要素之撰寫原則
- 3.從得獎作品之觀摩與析理中，掌握文案企畫與撰寫的要領
- 4.透過實際演練，學會各個廣告媒介（電視、廣播、報紙、DM等）的文案企畫與撰寫技巧。

This course firstly guides the students to know copywriter's role and functions in advertising agency and in the whole marketing communications mix. This course secondly guides the students in conceptual thinking and writing on a variety of topics and media format(NP/MG/DM/TVCF).

每週授課主題

- 第01週：廣告標題吸睛術&本學期課程大綱說明
- 第02週：實際演練—看圖改寫標題&公佈自主作業
- 第03週：個別一對一討論與練習
- 第04週：個別一對一討論與練習
- 第05週：提案與總審
- 第06週：電商文案(網頁產品銷售文案)的撰寫技巧
- 第07週：實際演練—看圖改寫標題&公佈自主作業
- 第08週：個別一對一討論與練習
- 第09週：提案與總審
- 第10週：活動主題命名發想的原則&活動主題4大命名法
- 第11週：實際演練—看活動文案企劃&公佈自主作業
- 第12週：個別一對一討論與練習
- 第13週：提案與總審
- 第14週：文案前一定要想的5個W&寫作發想與修改建議
- 第15週：實際演練Brief：1為產品重新命名 2發想金句Slogan&公佈自主作業
- 第16週：個別一對一討論與練習
- 第17週：個別一對一討論與練習
- 第18週：提案與總審

成績及評量方式

平時成績：20%
主題作業：80%

證照、國家考試及競賽關係

- 時報廣告金犢獎
- 4A Yahoo 創意競賽

主要教材

1.價值主張年代：設計思考X顧客不可或缺的需求=成功商業模式的獲利核心亞歷山大·奧斯瓦爾德, 伊夫·比紐赫, 葛瑞格·柏納達, 亞倫·史密斯, 翠西·帕帕達拉斯 天下雜誌(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~chu6001/>

E-Mail : chu6001@cyut.edu.tw
Office Hour :
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。