

朝陽科技大學
107學年度第2學期教學大綱

當期課號	3190	中文科名	業務開拓與管理
授課教師	李冠穎	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	4年級 D班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

每週授課主題

第01週：課程介紹
第02週：第一章 零售概論
第03週：第二章 零售商型態
第04週：第三章 多重通路零售
第05週：第四章 零售市場策略
第06週：第六章 零售立地
第07週：第七章 零售位址
第08週：第八章 人力資源管理
第09週：期中考
第10週：第九章 資訊系統與供應鏈管理
第11週：第十章 顧客關係管理
第12週：第十一章 管理商品搭配
第13週：第十二章 商品規劃系統
第14週：第十三章 商品採購
第15週：第十四章 零售訂價
第16週：期末報告
第17週：期末報告
第18週：期末考

成績及評量方式

期末考：25%
期中考：25%
口頭報告：30%
學習態度：10%
平時作業及出席：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. Michael Levy, Barton A. Weitz, 零售管理，許英傑、黃慧玲編譯，華泰書局。(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

1.

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~kylee/>
E-Mail：kylee@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期一,第3~4節,地點:R-243;
星期三,第5~6節,地點:R-243;
分機:7813、7813

[關閉] [列印]

尊重智慧財產權，請勿不法影印。

