

朝陽科技大學
107學年度第2學期教學大綱

當期課號	3189	中文科名	商展管理
授課教師	林有志	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	4年級 D班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

每週授課主題

- 第01週：商圈的意義 類型與影響商圈的因素
- 第02週：商圈競爭 環境評估
- 第03週：瞭解商圈消費者調查
- 第04週：競爭者的調查
- 第05週：瞭解立地及競爭者環境評估
- 第06週：不同業態立地 位址分析與人口統計
- 第07週：商圈立地規劃之意義及重要性
- 第08週：瞭解商圈規劃內容架構
- 第09週：期中考
- 第10週：購物中心定為經營策略
- 第11週：便利商店因應競爭之自我診斷
- 第12週：零售店效率盤點
- 第13週：店舖開發與賣場規劃
- 第14週：商品採購與管理
- 第15週：展店的商業策略-銷售策略
- 第16週：展店的商業策略-人事策略
- 第17週：展店的商業策略-財務策略
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 平時作業及出席：30%
- 口頭報告：20%
- 期中：20%
- 期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.門市服務乙級技術士技能檢定-通關寶典(教科書)(教科書)
- 2.門市營運管理邱繼智 華立出版(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~tsu/>
E-Mail：tsu@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期二,第5~6節,地點:T2-1040;
星期三,第8~9節,地點:T2-1040;
分機:7820、7820

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。

