

朝陽科技大學
107學年度第2學期教學大綱

當期課號	3168	中文科名	趨勢行銷
授課教師	張青斌	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

透過本課程了解市場環境及新趨勢行銷工具，從了解及實際操作模式的訓練，培養學生未來於就業市場的競爭力及視野。

- 1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 2.規劃及執行商品通路策略
- 3.資訊科技應用
- 4.問題解決
- 5.溝通表達

Penetrates this curriculum to understand the market environment and the new tendency marketing tool, from the understanding and the actual operation pattern training, will train the student future in the employment market competitive power and the field of vision.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹及導論
- 第02週：2025年的世界
- 第03週：循環經濟與社會企業
- 第04週：行銷ABC
- 第05週：市場調查
- 第06週：情境分析
- 第07週：認識行銷企劃
- 第08週：產品行銷企劃(一)
- 第09週：期中考
- 第10週：產品行銷企劃(二)
- 第11週：品牌行銷企劃
- 第12週：價格行銷企劃
- 第13週：通路行銷企劃
- 第14週：推廣行銷企劃
- 第15週：廣告行銷企劃
- 第16週：公關行銷企劃
- 第17週：數位行銷企劃
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期末考：30%
期中考：30%
平時作業及出席：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.行銷企劃-虛實整合新思維蕭富峰智勝文化事業有限公司978-957-729-975-82014初版(教科書)

參考資料

- 書名：2025年，你的世界會是什麼樣子？ 作者：Nicole Gnesotto & Giovanni Grevi 出版年(西元)：2012 出版社：高寶國際有限公司台灣分公司
書名：循環經濟 作者：黃育徵 出版年(西元)：2017 出版社：天下雜誌股份有限公司
書名：破壞性創新-100個創意商業模式 作者：詹姆斯·畢德威爾 出版年(西元)：2018 出版社：遠流出版事業股份有限公司

建議先修課程

- 1.行銷概論

2.管理學

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~ahbin/>

E-Mail：ahbin@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。