

朝陽科技大學
107學年度第2學期教學大綱

| | | | |
|------|------|------|-----------|
| 當期課號 | 3158 | 中文科名 | 商圈研究與展店策略 |
| 授課教師 | 林有志 | 開課單位 | 行銷與流通管理系 |
| 學分數 | 3 | 修課時數 | 3 |
| | | 開課班級 | 四年制2年級 A班 |
| 修習別 | 專業選修 | | |
| 類別 | 一般課程 | | |

本課程培養學生下列知識：

透過分析讓學生了解，商圈與立地的基本概念、商圈調查的方法與實務、競爭店研究、展店策略與實務研究、開店流程研究，以掌握市場擴張機會。

- 1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 2.規劃及執行商品通路策略
- 3.連鎖總部與加盟店經營管理
- 4.問題解決
- 5.溝通表達

The objective of this course is to help student to learn basic concepts for location of store and trade area, methods and practices for trade area investigation, business competition, strategies and practices for shop development and standard operation procedures for opening a new shop.

每週授課主題

- 第01週：第01週：商圈的意義 類型與影響商圈的因素
- 第02週：第02週：商圈競爭 環境評估
- 第03週：第03週：瞭解商圈消費者調查
- 第04週：第04週：競爭者的調查
- 第05週：第05週：瞭解立地及競爭者環境評估
- 第06週：第06週：不同業態立地 位址分析與人口統計
- 第07週：第07週：商圈立地規劃之意義及重要性
- 第08週：第08週：瞭解商圈規劃內容架構
- 第09週：第09週：期中考
- 第10週：第10週：購物中心定為經營策略
- 第11週：第11週：便利商店因應競爭之自我診斷
- 第12週：第12週：零售店效率盤點
- 第13週：第13週：店鋪開發與賣場規劃
- 第14週：第14週：商品採購與管理
- 第15週：第15週：展店的商業策略-銷售策略
- 第16週：第16週：展店的商業策略-人事策略
- 第17週：第17週：展店的商業策略-財務策略
- 第18週：第18週：期末報告

成績及評量方式

- 平時作業及出席：30%
- 口頭報告：20%
- 期中考：20%
- 期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.門市服務乙級技術士技能檢定-通關寶典(教科書)(教科書)邱繼智、李筱嵐松根出版(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 1.本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~tsu/>
E-Mail： tsu@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期二,第5~6節,地點:T2-1040;
星期三,第8~9節,地點:T2-1040;
分機:7820、7820

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。