

朝陽科技大學
107學年度第2學期教學大綱

當期課號	3118	中文科名	休閒事業行銷管理
授課教師	李宜玲	開課單位	休閒事業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制3年級 C班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

藉由單元主題講授,實務個案研究,建構學生對行銷管理理論架構之理解,培養學生具備實際行動之知識技術與能力。

- 1.熟悉正確的行銷觀念
- 2.瞭解行銷之理論特性
- 3.瞭解休閒產業之行銷個案

Through the programmed unit lecturing and case study to build students' understanding about marketing theory, and to enhance students' practical knowledge, skill and ability of marketing management.

每週授課主題

- 第01週：課程內容說明、授課方式說明、課堂規範說明、成績計算說明
- 第02週：休閒產業現況與發展趨勢介紹
- 第03週：休閒產業業種業態業
- 第04週：休閒產業經營行銷角色功能
- 第05週：市場調查
- 第06週：行銷組合(一)
- 第07週：行銷組合(二)
- 第08週：期中考試
- 第09週：行銷組合(三)
- 第10週：行銷組合(四)
- 第11週：STP
- 第12週：行銷預算
- 第13週：餐飲業行銷個案研討(1)
- 第14週：餐飲業行銷個案研討(2)
- 第15週：旅宿業行銷個案研討(3)
- 第16週：觀光旅遊業行銷個案研討(4)
- 第17週：企業參訪
- 第18週：期末測驗

成績及評量方式

- 學習態度：10%
- 期末考：25%
- 口頭報告：25%
- 平時作業及出席：15%
- 期中考：25%

證照、國家考試及競賽關係

- 策略管理規劃師
- 國際企業策略規劃師

主要教材

- 1.自編教材(教科書)
- 2.觀光與餐旅行銷：體驗、人文、美感3/e曾光華前程文化(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

- 2.管理學
- 3.行銷管理

教師資料

教師網頁：(1)<http://lms.ctl.cyut.edu.tw/course/26447>(2)<http://www.cyut.edu.tw/~yiling/>
E-Mail：yiling@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期三,第7~8節,地點:L-709;
星期四,第7~8節,地點:L-709;
分機:4716

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。