

朝陽科技大學
107學年度第2學期教學大綱

當期課號	3115	中文科名	休閒事業行銷管理
授課教師	王虹凌	開課單位	休閒事業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制3年級 B班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

藉由單元主題講授,實務個案研究,建構學生對行銷管理理論架構之理解,培養學生具備實際行動之知識技術與能力。

- 1.熟悉正確的行銷觀念
- 2.瞭解行銷之理論特性
- 3.瞭解休閒產業之行銷個案

Through the programmed unit lecturing and case study to build students' understanding about marketing theory, and to enhance students' practical knowledge, skill and ability of marketing management.

每週授課主題

- 第01週：上課說明
- 第02週：行銷管理概論
- 第03週：行銷環境
- 第04週：行銷研究
- 第05週：顧客關係管理
- 第06週：消費者行為
- 第07週：企業市場的消費者行為
- 第08週：市場區隔、目標市場選定與定位
- 第09週：期中考
- 第10週：產品
- 第11週：服務
- 第12週：品牌競爭策略
- 第13週：價格策略
- 第14週：通路策略
- 第15週：廣告與公共關係
- 第16週：人員銷售與促銷
- 第17週：國際行銷與網路行銷
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 期中考：40%
- 期末報告：40%
- 平時作業及出席：20%
- 平時作業及出席：0%

證照、國家考試及競賽關係

- 策略管理規劃師
- 國際企業策略規劃師

主要教材

- 1.自製教材(自製教材)
- 2.行銷管理鄭紹成、高于歡華立圖書(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~holiwang/>
E-Mail：holiwang@cyut.edu.tw

Office Hour :
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。