

朝陽科技大學  
107學年度第2學期教學大綱

當期課號	3084	中文科名	休閒事業行銷管理
授課教師	傅善恆	開課單位	休閒事業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制1年級 B班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

藉由單元主題講授,實務個案研究,建構學生對行銷管理理論架構之理解,培養學生具備實際行動之知識技術與能力。

- 1.熟悉正確的行銷觀念
- 2.瞭解行銷之理論特性
- 3.瞭解休閒產業之行銷個案

Through the programmed unit lecturing and case study to build students' understanding about marketing theory, and to enhance students' practical knowledge, skill and ability of marketing management.

**每週授課主題**

- 第01週：概論
- 第02週：觀光與餐旅行銷
- 第03週：觀光與餐旅環境分析
- 第04週：旅客行為
- 第05週：顧客知覺價值、顧客關係與忠誠度
- 第06週：顧客體驗與體驗行銷
- 第07週：觀光市場區隔、目標市場與定位
- 第08週：觀光行銷研究(一)
- 第09週：期中考
- 第10週：觀光行銷研究(二)
- 第11週：觀光產品與服務
- 第12週：觀光環境與服務人員
- 第13週：觀光業之定價
- 第14週：觀光業之通路決策
- 第15週：觀光業之推廣決策
- 第16週：觀光業之網路行銷(一)
- 第17週：觀光業之網路行銷(二)
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

- 學習態度及出席：30%
- 期中考：30%
- 期末報告：40%

**證照、國家考試及競賽關係**

- 策略管理規劃師
- 國際企業策略規劃師

**主要教材**

- 1.觀光與餐旅行銷曾光華、陳貞吟、饒怡雲前程書局978-986-5774-32-52017 三版(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

**教師資料**

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~shfu/>  
E-Mail：shfu@cyut.edu.tw  
Office Hour：  
分機:7542

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。