

朝陽科技大學  
107學年度第2學期教學大綱

當期課號	3057	中文科名	整合行銷傳播
授課教師	黃淑琴	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	3年級 D班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

#### 每週授課主題

- 第01週：課程內容與說明
- 第02週：數位時代個人化行銷(1)：概念
- 第03週：數位時代個人化行銷(2)：案例研討
- 第04週：IMC理論與實務案例
- 第05週：IMC與品牌(1)
- 第06週：IMC與品牌(2)
- 第07週：IMC工具概論
- 第08週：IMC工具篇：廣告行銷
- 第09週：期中報告
- 第10週：IMC工具篇：公關行銷
- 第11週：IMC工具篇：事件行銷
- 第12週：IMC工具篇：記者會與發表會
- 第13週：IMC工具篇：微電影行銷
- 第14週：IMC工具篇：體驗行銷
- 第15週：IMC工具篇：數位行銷
- 第16週：整合行銷企劃與案例
- 第17週：學期主題報告與研討
- 第18週：期末自我評量

#### 成績及評量方式

- 出席與參與(實體、網路發言、資料下載閱讀、資料分享)：30%
- 主題與個案討論：25%
- 期末自我評量(由同學自行評估自己的課程參與和學習程度)：10%
- 課堂習作：35%

#### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

- 1.授課教師製作講義與個案資料為主要教材。參考教材如下：(教科書)
- 2.整合行銷傳播：全方位架構與本土實務案例，戴國良五南978957119207920174(教科書)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~schuang2/>  
E-Mail：schuang2@cyut.edu.tw  
Office Hour：  
星期一,第7~8節,地點:T2-931;  
星期四,第8~9節,地點:T2-931;  
分機:4303

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。

