

朝陽科技大學
107學年度第2學期教學大綱

當期課號	3040	中文科名	電子商務與網路行銷
授課教師	邱桂堅	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
修習別	專業選修	開課班級	四年制3年級 A班
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程旨在了解網際網路媒體的特性及能力、電子商務之策略與流程、以及網路行銷架構與流程，據以規劃適當的電子商務經營模式以及產品、價格、銷售、服務、顧客關係等網路行銷策略與行動方案，以便提昇電子商務與網路行銷之效能與效率。

- 1.了解網際網路媒體的特性及能力、電子商務、網路行銷架構之知識。
- 2.了解電子商務與網路行銷規劃、建置之技能。
- 3.學習團隊合作之態度。

The course's object of Electronic Commerce (EC) introduces students to both the theory and practice of doing business over the Internet and World Wide Web. It will provide an introduction to Electronic Commerce and the elements of its infrastructure in class. The students will be offered as follows: 1.Understanding the basic concepts and overview of electronic commerce. 2.Understanding the technologies of electronic commerce, including electronic commerce software, electronic commerce security issues, and electronic payment systems. 3.Understanding business strategies for electronic commerce, including branding, customer relationship management, purchasing, electronic data interchange, supply-chain management, auction sites, virtual communities, and Web portals.

每週授課主題

- 第01週：電子商務的基本概念
- 第02週：電子商務的策略發展與商業模式
- 第03週：電子商務的應用
- 第04週：電子商務的金流與安全機制
- 第05週：電子商務的應用技術發展
- 第06週：電子商務的倫理與社會議題
- 第07週：企業電子化
- 第08週：供應鏈管理
- 第09週：期中考
- 第10週：顧客關係管理
- 第11週：知識管理與 e-Learning
- 第12週：行動商務
- 第13週：網路行銷
- 第14週：社群行銷
- 第15週：網路廣告
- 第16週：協同消費
- 第17週：個人商務的應用——自媒體
- 第18週：繳交期末報告

成績及評量方式

- 平時作業：20%
- 期中考：30%
- 期末報告(分組)：30%
- 出席率及參與：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.電子商務—應用與科技發展(第二版)樂斌/陳苡任合著滄海97898656478412017.22(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~cgc/>

E-Mail：cgc@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第7~8節,地點:R-210;

星期四,第5~6節,地點:R-210;

分機:4852、4852

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。