

朝陽科技大學
107學年度第2學期教學大綱

當期課號	2347	中文科名	幼教事業行銷與管理
授課教師	林鴻璋	開課單位	幼兒保育系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制4年級 B班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

在教育行銷觀念的日受重視下，幼教事業如何運用行銷管理概念成為從事教保工作人員重要課題。本課程從行銷管理的基本概念和理論基礎，藉由市場調查以了解家長需求，進行幼教內外環境SWOT分析，研擬各種行銷策略組合，培養幼教事業行銷正確觀念與能力。

1. 幼教事業如何運用行銷管理概念
2. 市場調查以了解家長需求
3. 研擬各種行銷策略組合
4. 培養幼教事業行銷正確觀念與能力

The concept of educational marketing has gained increased attention. How to apply marketing and management concepts has become an important subject for workers in early child care business. The course is aimed to study the concepts of marketing and management, to learn parents' needs based on marketing survey research, to conduct SWOT analyses of child care organizations, to propose marketing strategies, and to cultivate correct concepts and abilities in marketing and management of early care and education industries.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹與討論/行銷管理概念（國定假日放假）
- 第02週：幼教事業經營新觀念
- 第03週：行銷學的基本概念
- 第04週：幼教行銷市場的演進
- 第05週：幼教行銷環境分析-SWOT-1
- 第06週：幼教行銷環境分析-SWOT-2（國定假日放假）
- 第07週：幼教目標行銷-STP
- 第08週：幼教行銷組合-4P&7P
- 第09週：行銷案例優缺點期中報告
- 第10週：幼教事業之教育行銷
- 第11週：幼教服務品質的構面
- 第12週：行銷案例優缺點討論
- 第13週：幼教行銷期末分享報告1
- 第14週：幼教行銷期末分享報告2
- 第15週：實施畢業典禮
- 第16週：職涯規劃輔導1
- 第17週：職涯規劃輔導2
- 第18週：就業輔導

成績及評量方式

- 出席與參與：20%
- 平時作業：20%
- 期中報告分享：30%
- 期末報告分享：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 教師自編講義林鴻璋未出版(教科書)
2. 兒童產業概論與實務薛慧平，張冠香，陳建志等合著華格那出版社978-986-362-361-820174(教科書)
3. 行銷管理：理論解析與實務應用曾光華前程出版社978-986-577-468-4 20167(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~mb9779/>

E-Mail：mb9779@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。