

朝陽科技大學  
107學年度第2學期教學大綱

|      |      |      |           |
|------|------|------|-----------|
| 當期課號 | 2179 | 中文科名 | 廣告概論      |
| 授課教師 | 郭昭蘭  | 開課單位 | 傳播藝術系     |
| 學分數  | 2    | 修課時數 | 2         |
|      |      | 開課班級 | 日間部3年級 A班 |
| 修習別  | 專業必修 |      |           |
| 類別   | 一般課程 |      |           |

本課程培養學生下列知識：

#### 每週授課主題

- 第01週：課程介紹/廣告與行銷
- 第02週：整合行銷傳播(1)/分組
- 第03週：整合行銷傳播(2)
- 第04週：廣告與傳播(1)
- 第05週：廣告與傳播(2)
- 第06週：台灣廣告產業現況(1)
- 第07週：台灣廣告產業現況(2)/第一組報告
- 第08週：廣告類別/第二組報告
- 第09週：期中考週
- 第10週：廣告創意/第三組報告
- 第11週：廣告創意策略/第四組報告
- 第12週：廣告創意表現/第五組報告
- 第13週：廣告媒體發展趨勢/第六組報告
- 第14週：平面媒體/第七組報告
- 第15週：電波媒體/第八組報告
- 第16週：戶外媒體/第九組報告
- 第17週：新興媒體/第十組報告
- 第18週：期末考週

#### 成績及評量方式

- 期中作業：25%
- 期末考：25%
- 分組報告：35%
- 課堂表現與討論：15%

#### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

- 1.蕭富峰,張佩娟,卓峰志(民99).廣告學.台北:智勝(教科書)
- 2.廣告策略與管理鄭自隆華泰文化2015(教科書)
- 3.廣告學概論呂冠瑩前程2015(教科書)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~clkuo/>  
E-Mail：clkuo@cyut.edu.tw  
Office Hour：  
星期一,第5~6節,地點:D-705;  
星期四,第A~B節,地點:D-705;  
分機:4333

尊重智慧財產權，請勿不法影印。