

朝陽科技大學
107學年度第2學期教學大綱

當期課號	2026	中文科名	廣告文案與企劃
授課教師	黃治蘋	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制2年級 B班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

此課程主在引介廣告文案的各個構成元素及產製流程，進而透過實作與觀摩、賞析與討論，培養同學足以擔綱綜合廣告公司文案人員的能力。

- 1.真正了解文案企畫人員在廣告公司的創作流程與角色扮演
- 2.熟悉與釐清廣告文案的各個構成要素，及各要素之撰寫原則
- 3.從得獎作品之觀摩與析理中，掌握文案企畫與撰寫的要領
- 4.透過實際演練，學會各個廣告媒介（電視、廣播、報紙、DM等）的文案企畫與撰寫技巧。

This course firstly guides the students to know copywriter's role and functions in advertising agency and in the whole marketing communications mix. This course secondly guides the students in conceptual thinking and writing on a variety of topics and media format(NP/MG/DM/TVCF).

每週授課主題

- 第01週：課程導讀
- 第02週：尋找廣告創意指南針1(產品篇)
- 第03週：尋找廣告創意指南針2（目標消費者篇）
- 第04週：尋找廣告創意指南針3（定位篇）
- 第05週：有銷售力的創意思考
- 第06週：腦力激盪（案例分享）
- 第07週：廣告文案與文學1
- 第08週：廣告文案與文學2
- 第09週：廣告文案與視覺表現1
- 第10週：廣告文案與視覺表現2
- 第11週：腦力激盪（案例分享）
- 第12週：文案工具（案例分享與文案操練）
- 第13週：標語文案撰寫練習
- 第14週：短文案撰寫練習
- 第15週：長文案撰寫練習
- 第16週：點子簿撰寫分享
- 第17週：期末大比稿
- 第18週：期末大比稿

成績及評量方式

- 點子簿：30%
- 比稿：30%
- 課堂練習：30%
- 出席率：10%

證照、國家考試及競賽關係

- 時報廣告金犢獎
- 4A Yahoo 創意競賽

主要教材

- 1.文案力：如果沒有文案，這世界會有多無聊？盧建彰Kurt Lu 天下文化97898636131832018(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~/
E-Mail：@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。