

朝陽科技大學
107學年度第2學期教學大綱

當期課號	1462	中文科名	行銷產業實務
授課教師	陳文國	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部1年級 F班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

每週授課主題

- 第01週：簡介
- 第02週：行銷導論
- 第03週：市場導向的策略管理
- 第04週：行銷環境
- 第05週：行銷資訊與行銷研究
- 第06週：費者市場與其購買行為1
- 第07週：消費者市場與其購買行為2
- 第08週：組織市場與其購買行為1
- 第09週：進度簡報
- 第10週：組織市場與其購買行為2
- 第11週：產品管理
- 第12週：新產品開發與產品生命週期
- 第13週：服務行銷
- 第14週：通路策略
- 第15週：推廣策略
- 第16週：實作1
- 第17週：實作2
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 出席率：40%
- 期中考(口頭報告)：20%
- 期末報告：20%
- 課程表現：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.自編教材自編教材自編教材(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wkchen/>
E-Mail：wkchen@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期一,第8~9節,地點:R-245;
星期二,第3~4節,地點:R-245;
分機:7818、7070

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。