

朝陽科技大學
107學年度第2學期教學大綱

當期課號	1461	中文科名	整合行銷溝通
授課教師	陳信帆	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部1年級 F班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

每週授課主題

第01週：課程說明
第02週：第 1 章 360度整合行銷傳播實戰架構
第03週：第 1 章 360度整合行銷傳播實戰架構
第04週：第 2 章 整合行銷傳播的定義與模式規劃
第05週：第 2 章 整合行銷傳播的定義與模式規劃
第06週：放假
第07週：第 3 章 廣告概論
第08週：第 3 章 廣告概論
第09週：期中考
第10週：第 4 章 媒體企劃與媒體購買
第11週：第 5 章 代言人行銷
第12週：第 6 章 促銷活動
第13週：第 6 章 促銷活動
第14週：第 7 章 其他整合行銷活動
第15週：第 7 章 其他整合行銷活動
第16週：第 8 章 知名品牌整合行銷傳播成功案例
第17週：第 8 章 知名品牌整合行銷傳播成功案例
第18週：期末考

成績及評量方式

上課活動/練習/出席：30%
期中考：30%
期末考/報告：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1.整合行銷傳播：全方位架構與本土實務案例(4版)戴國良五南(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hfchen/>
E-Mail：hfchen@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期一,第3~4節,地點:L-707;
星期二,第5~6節,地點:L-707;
分機:4815、4815

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。