

朝陽科技大學  
107學年度第2學期教學大綱

當期課號	1440	中文科名	國際行銷管理
授課教師	楊千儀	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制4年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

課程目的在使學生瞭解國際行銷理論與實務，建立國際市場基本分析能力與國際行銷策略之企劃基礎（產品、價格、行銷、促銷）。講授內容包括：國際行銷概念、國際行銷環境、國際市場研析、國際行銷策略、國際企業概述及國際行銷有關概念與實務等，藉以建立學生國際行銷的基本觀念與決策能力。

1. 進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢
2. 運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
3. 掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
4. 人際互動
5. 溝通表達

This course includes theories and practice of international marketing management. It focuses on international marketing strategy and management. It evaluates cultural differences and aims to enhance your skills in developing and implementing marketing strategies and decision making in international contexts.

**每週授課主題**

- 第01週：INTRO
- 第02週：國際行銷策略規劃
- 第03週：國際行銷之經濟環境
- 第04週：國際行銷之社會文化環境
- 第05週：國際行銷之政治法律環境
- 第06週：畢業典禮補假/放假
- 第07週：國際行銷之科技環境
- 第08週：國際行銷研究&行銷資訊系統
- 第09週：期中考
- 第10週：全球市場區隔與定位
- 第11週：國際市場進入與拓展策略
- 第12週：國際產品策略
- 第13週：全球訂價決策
- 第14週：國際行銷通路策略
- 第15週：國際推廣組合策略
- 第16週：國際行銷之組織管理與控制
- 第17週：期末報告準備
- 第18週：期末報告

**成績及評量方式**

- 平時成績 & 出席率 & 課堂實作：20%
- 期中考：20%
- 創意：20%
- 期末小組口頭報告：40%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

1. 待上傳待上傳(教科書)
2. 每幾週會通知學生必讀相關文獻(其他)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~cyy/>

E-Mail：[cyy@cyut.edu.tw](mailto:cyy@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期一,第1~2節,地點:R-209;

星期四,第1~2節,地點:R-209;

分機:4851、3138

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。