

朝陽科技大學  
107學年度第2學期教學大綱

當期課號	1422	中文科名	通路策略與管理
授課教師	鍾任傑	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

#### 本課程培養學生下列知識：

本課程除通路管理理論與策略研討外，選用國內外個案教學從實務的運作出發，強調在不斷改變的環境中實現通路策略與管理，及瞭解如何運作為宗旨，並以通路的不斷改造演化從書本及個案架構中，探討最基本的通路管理策略知識，將之轉化為通路管理流程中各種活動，貼近實務且具體，希望能造就未來持續改善通路效能的專業經理人才的基礎教育而共同努力。

- 1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 2.規劃及執行商品通路策略。
- 3.人際互動
- 4.溝通表達

Channel strategy and management course, with the exception of channel management theory and strategy discussions, the selection of domestic and international cases from the practical operation of teaching, the emphasis on the changing environment of the channel strategy and management, and learn how to operate for the purpose of, and channel the continuous transformation of the evolution from the textbooks and case structure, to explore the most basic knowledge of the channel management and strategy will be translated into the channel management process in a variety of activities, close to practical and concrete, hoping to continue to improve channel to create the future performance of professional human resources manager basic education and to work together.

#### 每週授課主題

- 第01週：（和平紀念日放假）
- 第02週：課程介紹
- 第03週：通路管理概論
- 第04週：行銷通路設計
- 第05週：批發商的管理
- 第06週：（兒童節放假）
- 第07週：零售商的管理
- 第08週：物流與供應鏈管理
- 第09週：期中報告
- 第10週：行銷通路組織
- 第11週：通路衝突管理
- 第12週：通路權力來源及運用
- 第13週：激勵通路成員
- 第14週：通路科技管理
- 第15週：通路績效評估
- 第16週：國際行銷通路管理
- 第17週：行銷通路變革與發展
- 第18週：期末報告

#### 成績及評量方式

- 作業與隨堂測驗：30%  
個案報告：20%  
參與競賽：10%  
專題報告：20%  
學習態度：20%

#### 證照、國家考試及競賽關係

- 校外競賽

#### 主要教材

- 1.通路管理：為目標顧客創造價值邱繼智華立圖書978-957-784-624-220172(教科書)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

## 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jcchung/>

E-Mail：[jcchung@cyut.edu.tw](mailto:jcchung@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:R-237;

星期五,第5~6節,地點:R-237;

分機:4672

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。