

朝陽科技大學  
107學年度第2學期教學大綱

當期課號	1412	中文科名	經濟學
授課教師	鍾任傑	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制1年級 B班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

由個體基礎及總體宏觀角度，解析快速變遷中之全球經濟環境，從而於競爭激烈的商業環境下，企業得尋求進一步的成長利基。本課程強調學生由經濟理論中，學習正向之獨立思考能力，以及印證當前所發生之經濟問題。

1. 進行行銷管理例行作業及溝通，以確保與相關單位溝通及作業順暢
2. 團隊合作
3. 問題解決
4. 溝通表達

The course is to open students' eyes to the economic way of thinking and to help them gain insights into how the economy works and how it might be made to work better.

**每週授課主題**

- 第01週：（校慶補假一天）
- 第02週：課程複習與導覽
- 第03週：完全競爭市場的廠商
- 第04週：完全競爭市場的廠商
- 第05週：獨占
- 第06週：（民族掃墓節放假一天）
- 第07週：獨占
- 第08週：獨占性競爭
- 第09週：期中考
- 第10週：寡占
- 第11週：寡占
- 第12週：消費者選擇理論
- 第13週：消費者選擇理論
- 第14週：一國國民所得的衡量
- 第15週：（端午節放假一天）
- 第16週：一國國民所得的衡量
- 第17週：生活成本的衡量
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

- 作業與隨堂測驗：40%
- 學習態度：20%
- 期中考：20%
- 期末考：20%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1. 經濟學 Mankiw 著/王銘正 譯著新加坡商聖智學習978-986-5632-89-220178(教科書)

**參考資料**

- 書名：經濟學 作者：許可達 出版年(西元)：2016 出版社：全華
- 書名：經濟學 作者：謝振環 出版年(西元)：2017 出版社：東華
- 書名：經濟學：探索生活經濟的新世界 作者：謝振環 出版年(西元)：2018 出版社：東華
- 書名：經濟學 作者：張玉琳 出版年(西元)：2011 出版社：新文京
- 書名：經濟學 作者：陳平 出版年(西元)：2013 出版社：新文京
- 書名：經濟學 作者：曹淑琳 出版年(西元)：2014 出版社：新文京

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~jcchung/>

E-Mail：[jcchung@cyut.edu.tw](mailto:jcchung@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期二,第3~4節,地點:R-237;

星期五,第5~6節,地點:R-237;

分機:4672

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。