

朝陽科技大學
107學年度第2學期教學大綱

當期課號	1382	中文科名	休閒事業行銷管理
授課教師	江致瑩	開課單位	休閒事業管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部1年級 C班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

每週授課主題

- 第01週：課程內容說明、授課方式說明、課堂規範說明、成績計算說明
- 第02週：概論
- 第03週：觀光與餐旅環境分析
- 第04週：觀光與餐旅行銷
- 第05週：觀光產品的旅客行為(1)
- 第06週：觀光產品的旅客行為(2)
- 第07週：觀光市場區隔、目標市場選擇與定位(1)
- 第08週：觀光市場區隔、目標市場選擇與定位(2)
- 第09週：期中考
- 第10週：觀光產品策略I
- 第11週：觀光產品策略II
- 第12週：觀光旅遊行銷價格策略I
- 第13週：觀光旅遊行銷價格策略II
- 第14週：觀光業之定價
- 第15週：觀光業之通路決策
- 第16週：觀光業之推廣決策
- 第17週：觀光業之網路行銷
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 出缺勤：40%
- 期中考：30%
- 期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.觀光行銷學陳德富滄海書局(教科書)
- 2.觀光行銷學曹勝雄前程文化(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~qqoo1006/>
E-Mail：qqoo1006@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。