

朝陽科技大學
107學年度第2學期教學大綱

| | | | |
|------|------|------|--------------|
| 當期課號 | 1154 | 中文科名 | 電子商務與網路行銷 |
| 授課教師 | 吳曉君 | 開課單位 | 企業管理系 |
| 學分數 | 3 | 修課時數 | 3 |
| | | 開課班級 | 日間部四年制3年級 A班 |
| 修習別 | 專業選修 | | |
| 類別 | 一般課程 | | |

本課程培養學生下列知識：

電子商務課程目標將介紹給學生在理論與實務可應用於商業上與網際網路，它將介紹電子商務的基礎知識與架構，修課學生對於下列議題有所了解：1.了解電子商務的基本概念與全面輪廓；2.了解電子商務的技術面，包括電子商務的軟體、交易安全機制與金流支付系統；3.了解電子商務的策略面，包括品牌策略、客戶關切管理、購物服務、電子資料交換、供應鏈管理、虛擬商務(無店鋪管理)和入口網站等。

- 1.探討電子商務的基本概念與全面輪廓
- 2.探討電子商務的技術面
- 3.探討電子商務的策略面

The course's object of Electronic Commerce (EC) introduces students to both the theory and practice of doing business over the Internet and World Wide Web. It will provide an introduction to Electronic Commerce and the elements of its infrastructure in class. The students will be offered as follows: 1.Understanding the basic concepts and overview of electronic commerce. 2.Understanding the technologies of electronic commerce, including electronic commerce software, electronic commerce security issues, and electronic payment systems. 3.Understanding business strategies for electronic commerce, including branding, customer relationship management, purchasing, electronic data interchange, supply-chain management, auction sites, virtual communities, and Web portals.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：電子商務模式與策略
- 第03週：網路行銷
- 第04週：網路廣告
- 第05週：行動商務
- 第06週：校慶補假
- 第07週：社群媒體與社群商務
- 第08週：網路探勘與巨量資料整理
- 第09週：期中考
- 第10週：Google AdWords 關鍵字廣告入門
- 第11週：Google AdWords 關鍵字廣告規劃
- 第12週：網站建置(wordpress)
- 第13週：網站建置(wordpress)
- 第14週：網站建置(wordpress)
- 第15週：端午節
- 第16週：網站建置(wordpress)
- 第17週：SEO
- 第18週：期末發表

成績及評量方式

- 出席與課堂表現：30%
- 作業：30%
- 期末評量(adwords 成績)：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.自編教材自編教材自編教材(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~sc524/>

E-Mail：sc524@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第5~6節,地點:L-746;

星期四,第5~6節,地點:L-746;

分機:7061、7731

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。