

朝陽科技大學  
107學年度第2學期教學大綱

當期課號	1005	中文科名	微電影企劃與製作
授課教師	洪明萱	開課單位	管理學院
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制0年級 0班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

實例撰寫教導具有實務性及衝擊力的廣告企劃書。第一階段:WOKSHEET的運用如何有效的定位商品力及渠道的行銷力結合，第二階段:企劃整理整合行銷的業配繪製腳本微電影行銷，第三階段:有效微電影的7堂課，故事撰寫前製作後製作，事件行銷，廣告傳播，找出真正市場的痛客。第四階段:分析微電影及廣告應用結合互聯網，FB，YOUTUBE，微博，推特，及網路傳播行銷

- 1.媒體行銷
- 2.影像製作概念
- 3.基本影像製作技巧

It's a course to teach students by case how to write a practical and impacting advertisement plan. The first stage is the use of WOKSHEET, which is used to effectively locate the combined power of goods and marketing channels; the second phase is planning to organize integrated marketing industry with scripted micro-film marketing. The third stage is focused on the 7 lessons of affecting micro-film, stories writing pre-production and post-production, event marketing, advertisement communication, to identify the real market pain-point seeker. The fourth stage is how to analyze micro-film and advertising applications with internet, FB, YOUTUBE, microblogging, Twitter, and Internet marketing.

**每週授課主題**

- 第01週：課程簡介(課程內容視學生學習狀況適時調整)，選課同學請務必出席
- 第02週：影視概念介紹
- 第03週：(微)電影是什麼?
- 第04週：微電影企劃認知
- 第05週：劇本創作核心
- 第06週：分鏡表製作
- 第07週：影像語言分析
- 第08週：影像美感教學
- 第09週：電影剪接美學與流派
- 第10週：期中作業報告(劇本企劃與創作)
- 第11週：期中作業檢討
- 第12週：微電影拍攝討論
- 第13週：剪輯概念介紹
- 第14週：初級剪輯操作
- 第15週：初級剪輯操作
- 第16週：初剪作品檢討與修正
- 第17週：期末作品分享
- 第18週：學期檢討

**成績及評量方式**

- 出席：20%
- 期中作業：30%
- 期末作業：30%
- 課堂表現：20%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.ppt(自製教材)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：

E-Mail：asfilmic@gmail.com

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。