

朝陽科技大學  
107學年度第1學期教學大綱

當期課號	B113	中文科名	文化創意產業
授課教師	穆耀基	開課單位	工業設計系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	日間部四年制3年級 Y班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

**本課程培養學生下列知識：**

文化產業已經成為知識經濟中重要的關鍵產業，而文化如何從「人類生活的總集」轉型成為具經濟價值、可消費的文化商品，成為民間組織、文化館與紀念館思考的問題。對於社區、場域、文化館或是民間組織而言，社區再造不再只是環境整建與硬體供給，如何從當地能量發展出可長久經營的「商品」，使社區或是在地組織經營有永續生存的力量，是重要的。而「文化」，要如何成為可被辨識的「文化商品」，則成為現今設計師重要的課題。

- 1.培養學生瞭解文化資產的能力
- 2.培養學生具備從文化資產轉化及活化為創意設計的能力
- 3.培養學生掌握時代趨勢與潮流的能力
- 4.培養學生具備文化創意設計的能力

Cultural industry has become a key industry in the knowledge economy, and how the culture from "the total set of human life," transformed into economic value, consumption of cultural goods can become non-governmental organizations, cultural centers and memorial to think about. The "culture " can be identified and how to become a "cultural goods ", the designer has become an important issue today.

**每週授課主題**

- 第01週：課程架構說明、介紹師資
- 第02週：文創理論、類別與架構
- 第03週：文化創意業的魅力再造
- 第04週：文化創意產業品牌運作與行銷
- 第05週：文化創意產業與視覺設計
- 第06週：國際文化創意產業的設計與發展
- 第07週：文化vs創意vs插畫
- 第08週：台中文化創意產業園區的過去與未來
- 第09週：期中考
- 第10週：文化創意產業的文化魅力及展示
- 第11週：創意設計品牌化政策
- 第12週：創意設計元素導入與創意加值
- 第13週：創意空間類型與規劃
- 第14週：創意空間案例介紹
- 第15週：文化創意產業與視覺設計2
- 第16週：文化創意影片欣賞
- 第17週：文化創意影片欣賞
- 第18週：期末考

**成績及評量方式**

- 期中考：25%  
期末考：25%  
平時出席與學習態度：50%

**證照、國家考試及競賽關係**

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

**主要教材**

- 1.文化創意產業讀本：創意管理與文化經濟李天鐸遠流(教科書)

**參考資料**

本課程無參考資料!

**建議先修課程**

本課程無建議先修課程

**教師資料**

教師網頁：  
E-Mail：  
Office Hour：  
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。