

朝陽科技大學
107學年度第1學期教學大綱

當期課號	7594	中文科名	零售與通路管理研討
授課教師	吳文貴	開課單位	企業管理系
學分數	3	修課時數	3
開課班級	碩士班2年級 A班		
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程主要借鏡他國經驗，學習台灣零售業的經營環境、現況及未來發展，讓學生得以實際學習零售管理理論與經營模式，提升學生理論知識與實務模擬經驗的學習效果。

- 1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 2.掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
- 3.規劃及執行商品通路策略
- 4.問題解決
- 5.溝通表達

The objective of this course is to learn managerial environment, current conditions and future development of the Taiwan retailing industry. That can let the student learn to retail management theories and business model physically, and learn by the individual case study of the entity and the virtual management.

每週授課主題

- 第01週：台灣綜合零售業現況與趨勢發展
- 第02週：臺灣地區海域休閒運動與觀光遊憩產業結構分析
- 第03週：馬祖發展國際觀光度假中心及博弈產業之利弊分析
- 第04週：從未來零售與未來購物找新商機
- 第05週：行動商務創新科技帶動產業新未來
- 第06週：解析Amazon的經營理念
- 第07週：前推電視商務之新商業發展模式：東森購物為例
- 第08週：零售業顧客關係之動態研究
- 第09週：期中考
- 第10週：企業形象、服務品質、知覺風險對服飾網購意願之影響
- 第11週：商店特徵對消費者購買意圖之關係探討－消費者情緒的中介效果
- 第12週：購買動線設計對顧客滿意度與重購意願之影響
- 第13週：線上平台應用於中小型時尚業設計體驗行銷之研究
- 第14週：整合RFM和CAI工具分析顧客價值－超市大數據資料應用
- 第15週：海外市場通路動態調整之研究－以鴻海集團在大陸為例
- 第16週：臺灣國產羊肉消費者行為與行銷通路分析
- 第17週：零售行銷議題
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中考（open book）：30%
期末考（open book）：30%
上課出席與學習態度：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.期刊文章(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~wenkuei/>

E-Mail : wenkuei@cyut.edu.tw

Office Hour :

星期二,第3~4節,地點:T2-1038;

星期三,第3~4節,地點:T2-1038;

分機:7688、7688

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。