

朝陽科技大學
107學年度第1學期教學大綱

| | | | |
|------|------|------|--------------|
| 當期課號 | 7317 | 中文科名 | 數位企劃與出版 |
| 授課教師 | 邵茗煜 | 開課單位 | 視覺傳達設計系 |
| 學分數 | 3 | 修課時數 | 3 |
| | | 開課班級 | 日間部碩士班1年級 A班 |
| 修習別 | 專業選修 | | |
| 類別 | 一般課程 | | |

本課程培養學生下列知識：

本課程以分析數位企劃出版之相關發展趨勢，探討多媒體整合在數位出版上之應用，整合數位圖文編排，以及數位創意行銷於設計實務中，使學生能具備跨領域文創出版產業能力。

- 1.能了解數位企劃與出版資訊發展趨勢。
- 2.能熟悉數位出版製作相關能力。
- 3.能具備跨領域文創產業整合能力。

The purpose of this course is to analyze the underlying trends of digital planning and publication, explore multimedia integrated in the digital publishing of applications, integrated digital graphic layout, and digital creative marketing in design practice, to enable students to have interdisciplinary cultural and creative publishing capacity in relative industry.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹：「數位企劃」、「數位出版」
- 第02週：設計：設計的專業知識、必備條件、定位與未來
- 第03週：數位企劃：5WH的規劃、行銷4P、4C、SWOT的分析、矩陣分析
- 第04週：數位化出版的趨勢與各種形式(國內外)
- 第05週：出版轉為數位化與網路化(多螢幕的體驗經濟)
- 第06週：InDesign的工作流程(PDF、epub、HTML、DPS、SWF、XML+XSLT+CSS)
- 第07週：版型的設計實務：1.實體書版版型設計 2.電子書EPUB版型設計 3.實體雜誌版形式設計 4.數位
- 第08週：進階的文件架構處理技巧：1.文字的處理技巧(TXT、RTF、DOCX、XLSX、XML) 2.表格
- 第09週：互動多媒體元件的處理：動畫、影片、聲音元件的處理技巧
- 第10週：數位出版的基本瀏覽互動元件的應用：InDesign內的目錄、索引、書籤、連結(期中考週)
- 第11週：色彩管理、單色/雙色印刷、分色處理(批次處理)
- 第12週：InDesign印刷與電子書輸出注意事項-疊印、透明度、輸出版本、軟硬體設定
- 第13週：PDF互動電子書之應用架構剖析
- 第14週：EPUB互動電子書之應用架構剖析
- 第15週：DPS互動電子書之應用架構剖析
- 第16週：個人的實作分享與討論(一)
- 第17週：個人的實作分享與討論(二)
- 第18週：期末考週

成績及評量方式

- 平時作業及出席：40%
期中考：30%
期末考：30%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.教師自編教材(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~shaotzy/>
E-Mail：shaotzy@cyut.edu.tw

Office Hour :
分機:

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。