

朝陽科技大學
107學年度第1學期教學大綱

當期課號	7144	中文科名	行銷管理研究
授課教師	吳文貴	開課單位	企業管理系台灣產業策略發展博士班
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部博士班1年級 A班
修習別	專業選修		
類別	英語授課		

本課程培養學生下列知識：

每週授課主題

- 第01週：INTRODUCING MARKETING RESEARCH
- 第02週：Intelligence Scope – Determining the Purpose, Targ
- 第03週：Intelligence Scope – Determining the Purpose, Targ
- 第04週：Intelligence Process – Turning Random Data into Me
- 第05週：Intelligence Process – Turning Random Data into Me
- 第06週：Intelligence Deliverables – Building a High-Impact
- 第07週：Intelligence Deliverables – Building a High-Impact
- 第08週：Intelligence Tools – Collecting, Storing, and Diss
- 第09週：Mid-term exam.
- 第10週：Market Intelligence for Strategic Planning
- 第11週：Market Intelligence for Strategic Planning
- 第12週：Market Intelligence for Marketing, Sales, and Acco
- 第13週：Market Intelligence for Marketing, Sales, and Acco
- 第14週：Market Intelligence for Innovation and Product Lif
- 第15週：Market Intelligence for Innovation and Product Lif
- 第16週：Measuring Marketing : 110+ Key Metrics Every Marke
- 第17週：Measuring Marketing : 110+ Key Metrics Every Marke
- 第18週：Final exam.

成績及評量方式

期中考、期末報告：60%
平時作業及出席：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.參考網站：<http://www.learnmarketing.net/theory.htm>(自製教材)
- 2.Handbook of Market Intelligence : Understand, Compete and Grow in Global Markets (2nd Edition)Hedin, H., Hirvensalo, I., & Vaarnas, M. Somerset, NJ, USA: Wiley.978111892361020142nd(教科書)
- 3.Marketing ResearchSontakki, C.N.Himalaya Publishing House97893504330342010(教科書)
- 4.Measuring Marketing : 110+ Key Metrics Every Marketer Needs (2nd Edition)Davis, John A.John Wiley & Sons9781118153888November 2012(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：
E-Mail：
Office Hour：
星期二,第3~4節,地點:T2-1038;
星期三,第3~4節,地點:T2-1038;
分機:7688、7688

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。