

朝陽科技大學  
107學年度第1學期教學大綱

當期課號	7130	中文科名	連鎖商圈研究與展店策略專題
授課教師	林有志	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部碩士班2年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

#### 本課程培養學生下列知識：

本課程目的在研究探討，連鎖商圈的特性與決策，在商圈立地條件，以及影響地區吸引力的各項因素，進而評估商圈的競爭對手，深入分析乃至商圈展店策略之運用，使我們的同學能在理論的瞭解後，運用於未來實務的工作上，藉由各項研討與分析報告將理論與實務結合。

- 1.分析商圈特性
- 2.瞭解商圈立地條件
- 3.瞭解商圈立地條件
- 4.展店策略運用
- 5.將理論與實務結合

The purpose of this course is to study and discuss the characteristics and decision-making of the chain business circle, the conditions in the business circle, and the factors affecting the attractiveness of the region, and then evaluate the competitors in the business circle, and analyze the application of the store strategy in the business circle. Enable our students to apply theory and practice to various future research tasks after theoretical understanding.

#### 每週授課主題

- 第01週：商圈的意義 類型與影響商圈的因素
- 第02週：商圈競爭 環境評估
- 第03週：瞭解商圈消費者調查
- 第04週：競爭者的調查
- 第05週：瞭解立地及競爭者環境評估
- 第06週：不同業態立地 位址分析與人口統計
- 第07週：商圈立地規劃之意義及重要性
- 第08週：瞭解商圈規劃內容架構
- 第09週：期中考
- 第10週：購物中心定為經營策略
- 第11週：便利商店因應競爭之自我診斷
- 第12週：零售店效率盤點
- 第13週：店舖開發與賣場規劃
- 第14週：商品採購與管理
- 第15週：展店的商業策略-銷售策略
- 第16週：展店的商業策略-人事策略
- 第17週：展店的商業策略-財務策略
- 第18週：期末報告

#### 成績及評量方式

- 平時作業及出席：30%
- 口頭報告：20%
- 期中：20%
- 期末考：30%

#### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

- 1.門市服務乙級技術士技能檢定-通關寶典(教科書)(教科書)
- 2.門市營運管理邱繼智 華立出版(教科書)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

## 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~tsu/>

E-Mail：[tsu@cyut.edu.tw](mailto:tsu@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期一,第5~6節,地點:T2-1040;

星期二,第5~6節,地點:T2-1040;

分機:7820、7820

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。