

朝陽科技大學
107學年度第1學期教學大綱

| | | | |
|------|------|------|---------------|
| 當期課號 | 7124 | 中文科名 | 產品創新與連鎖品牌管理專題 |
| 授課教師 | 張友信 | 開課單位 | 行銷與流通管理系 |
| 學分數 | 3 | 修課時數 | 3 |
| | | 開課班級 | 日間部碩士班1年級 A班 |
| 修習別 | 專業選修 | | |
| 類別 | 一般課程 | | |

本課程培養學生下列知識：

教導學生建立探討產品創新與連鎖品牌管理域裡管理與經營問題的基礎，並了解企業面臨的各種國際行銷相關問題與解決方法。

- 1.新產品開發流程、策略解析與管理議題等相關知識。
- 2.建立與管理評估連鎖品牌權益之相關知識。
- 3.進入連鎖產聘擔任產品/品牌經理職場基礎技能。

To provide a framework for understanding managerial and operational problems in the fields of product innovation and chain store brand management, and to learn and resolve branding-related problems that companies face in practice.

每週授課主題

- 第01週：論文討論與報告
- 第02週：論文討論與報告
- 第03週：論文討論與報告
- 第04週：論文討論與報告
- 第05週：論文討論與報告
- 第06週：論文討論與報告
- 第07週：論文討論與報告
- 第08週：論文討論與報告
- 第09週：論文討論與報告
- 第10週：論文討論與報告
- 第11週：論文討論與報告
- 第12週：論文討論與報告
- 第13週：論文討論與報告
- 第14週：論文討論與報告
- 第15週：論文討論與報告
- 第16週：論文討論與報告
- 第17週：論文討論與報告
- 第18週：論文討論與報告

成績及評量方式

平時作業及出席：50%
期末報告：50%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.期刊論文(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~yhchang1991/>
E-Mail：yhchang1991@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期二,第3~4節,地點:R-223;

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。