

朝陽科技大學
107學年度第1學期教學大綱

當期課號	3618	中文科名	市場調查與行銷
授課教師	郭芷吟	開課單位	工業設計專班
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	產學四技學士專班3年級 B班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

每週授課主題

- 第01週：課程總覽與作業介紹
- 第02週：行銷與工業設計之關聯
- 第03週：行銷環境
- 第04週：產品策略
- 第05週：價格策略
- 第06週：通路策略
- 第07週：推廣策略
- 第08週：期中報告
- 第09週：期中報告
- 第10週：行銷研究的步驟與方法
- 第11週：問卷設計
- 第12週：問卷設計
- 第13週：問卷設計的修正與討論
- 第14週：問卷設計的修正與討論
- 第15週：問卷調查結果的統計與討論
- 第16週：數據分析與解讀
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 期中報告：40%
- 期末報告：40%
- 出席率：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. FOUNDATIONS OF MARKETING JOHN FAHY AND DAVID JOBBER McGraw-Hill Education 2015 FIFTH EDITION (教科書)
2. 授課教師自行編寫之教材(自製教材)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：
E-Mail：
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。