

朝陽科技大學
107學年度第1學期教學大綱

當期課號	3355	中文科名	消費者行為
授課教師	謝明錦	開課單位	傳播藝術系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

消費者行為主要探討消費者在商品交易過程中所展現的各種行為，課程首先介紹影響消費者心理之因素，進而從外在社會及文化層面分析對消費者行為的影響，以使學生具備分析消費者心理及行為之能力。

- 1.能熟悉各種媒體之科技與市場特性
- 2.能運用基本產業分析工具、分析各種媒體的市場變化與趨勢
- 3.能具備媒體產業分析者的公正客觀的專業態度
- 4.能了解掌握媒體產業與市場的動態

This course explores all kinds of consumer behaviors during the process of product exchange. The course will first introduce factors which influence the consumer psychology. Then, this course will discuss the impact of social and cultural factors on consumer behavior in order to improve the ability of analyzing consumer behavior.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹，消費者行為之前的心理學
- 第02週：第1章：市場中的消費者是誰人家？
- 第03週：國慶日休假
- 第04週：第2章：消費者的秘密花園
- 第05週：第3章：消費者的起心動念
- 第06週：第4章：動機與價值觀
- 第07週：第5章：消費者的自我
- 第08週：第6章：消費者的性格與生活型態？
- 第09週：第7章：消費者的態度
- 第10週：第8章：一個人消費世界之決策過程
- 第11週：期中考
- 第12週：第9章：一個人消費世界之購買與處置
- 第13週：第10章：消費世界你、我、他
- 第14週：第11章：家戶決策
- 第15週：第12章：社會階層
- 第16週：第13章：消費是一種文化？！
- 第17週：第14章：全球化下的消費文化
- 第18週：期末考

成績及評量方式

- 期中考：35%
- 期末考：40%
- 平時報告與討論：15%
- 平時出席：10%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.解析消費者行為謝明慧、吳淑玲前程文化978986577485120171(教科書)

參考資料

- 書名：消費行為之前的心理學 作者：方祖芳 譯 出版年(西元)：2014 出版社：大是文化
- 書名：行銷前必修的購物心理學 作者：蕭美惠等 和譯 出版年(西元)：2014 出版社：商周出版

建議先修課程

- 1.行銷原理

教師資料

教師網頁：http://www.cyut.edu.tw/~/
E-Mail：@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。