

朝陽科技大學
107學年度第1學期教學大綱

當期課號	3320	中文科名	廣告設計
授課教師	黃向楚	開課單位	視覺傳達設計系
學分數	2	修課時數	2
		開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

此課程主在引介廣告設計的各個構成元素及產製流程，進而透過實作與觀摩、賞析與討論，培養同學足以擔綱綜合廣告公司設計人員的能力。

- 1.真正了解廣告設計人員在廣告公司的創作流程與角色扮演。
- 2.熟悉與釐清廣告設計的各個構成要素，及各要素之執行要則。
- 3.從得獎作品之觀摩與實際作品的發想執行，掌握從策略端至執行端各階段之設計要領。
- 4.透過實際作品的演練，知曉與熟悉各個重要廣告媒介的設計要領。

1.This course is designed to mold talented students into creative-oriented and skilled advertising designers. To achieve that goal, it focuses on the creative-concept setting and various design skills. 2.Moreover, this course guides the students in conceptual thinking and art design on a variety of media, including outdoor, MG and CF. 3.This advanced course firstly brings advanced advertising skills for both traditional an evolving media design. 4.Secondly, this course also tries to help students craft their own design portfolio on the higher level.

每週授課主題

- 第01週：課程說明:廣告概念基本原則
- 第02週：戶外廣告圖文概論授課
- 第03週：戶外廣告圖文課堂討論、作品檢討
- 第04週：戶外廣告圖文課堂討論、作品檢討
- 第05週：作品提案與評圖
- 第06週：作品提案與評圖
- 第07週：平面廣告圖文概論授課
- 第08週：平面廣告圖文課堂討論、作品檢討
- 第09週：平面廣告課堂討論、作品檢討
- 第10週：作品提案與評圖
- 第11週：作品提案與評圖
- 第12週：電視廣告思維概論與演練授課
- 第13週：電視廣告思維概論討論、作品檢討
- 第14週：電視廣告思維概論討論、作品檢討
- 第15週：電視廣告拍攝演練
- 第16週：作品提案與評圖
- 第17週：作品提案與評圖
- 第18週：期末作品提案與總評圖

成績及評量方式

- 課程參與：30%
- 期中提案：20%
- 期末提案：20%
- 期末作品集：30%

證照、國家考試及競賽關係

- 廣告設計
- 時報廣告金犢獎
- 全國技專校院平面與廣告設計競賽
- 視覺傳達設計
- 海報設計相關之競賽

主要教材

- 1.Creative Strategy in Advertising.Jewler Jerome A.Wadsworth Publishing Company1988(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~chu6001/>

E-Mail：chu6001@cyut.edu.tw

Office Hour：

分機：

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。