

朝陽科技大學
107學年度第1學期教學大綱

當期課號	3196	中文科名	流通業管理
授課教師	陳信帆	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
開課班級	4年級 D班		
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：第1章 流通概念與21世紀的流通變革
- 第03週：第2章 流通機能與流通研究
- 第04週：第3章 批發業的意義、機能及類型
- 第05週：第4章 經銷商綜述
- 第06週：第5章 零售業業態發展理論
- 第07週：第6章 零售業的型態、功能及主要成員介紹
- 第08週：第7篇 流通服務業之商流與行銷組合策略
- 第09週：期中考
- 第10週：第8章 流通服務業之行銷案例
- 第11週：第9章 量販店、便利商店、美妝店、資訊3C店、百貨公司、購物中心之經營策略案例
- 第12週：第10章 物流概述
- 第13週：第11章 統一超商先進的POS系統與物流系統介紹
- 第14週：第12章 物流與宅配公司個案介紹
- 第15週：第12章 物流與宅配公司個案介紹
- 第16週：第13章 流通科技、流通金融、流通宅配與流通整體經營發展趨勢
- 第17週：第13章 流通科技、流通金融、流通宅配與流通整體經營發展趨勢
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 上課活動/練習/出席：30%
- 期中考：30%
- 期末考：40%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

1. 流通管理概論：精華理論與本土案例戴國良五南20174(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~hfchen/>
E-Mail：hfchen@cyut.edu.tw
Office Hour：
星期二,第3~4節,地點:L-707;
星期四,第3~4節,地點:L-707;
分機:4815

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。