

朝陽科技大學  
107學年度第1學期教學大綱

當期課號	3192	中文科名	產品與品牌管理
授課教師	楊千儀	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	3年級 D班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

#### 每週授課主題

- 第01週：Introduction
- 第02週：閱讀題: 老師出差
- 第03週：產品和品牌管理
- 第04週：案例研究：品牌資產來源(Rose partyware)
- 第05週：基於客戶的品牌資產和CBBE模組
- 第06週：案例研究:在棒巧克力市場應用CBBE模型
- 第07週：品牌Mantra和品牌審計
- 第08週：設計營銷活動以建立品牌資產
- 第09週：案例:營銷活動和定位(VW)
- 第10週：期中考
- 第11週：利用二級品牌知識建立品牌資產
- 第12週：案例研究：啤酒品牌和家園
- 第13週：全球品牌
- 第14週：案例研究：Godiva Gems
- 第15週：品牌延伸
- 第16週：期末報告準備:Q&A
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

#### 成績及評量方式

- 出席率：20%
- 平常上課表現 & 課堂小組討論：20%
- 期中考：30%
- 期末報告：30%

#### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

- 1.稍後公告稍後公告稍後公告(教科書)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~cyy/>  
E-Mail：cyy@cyut.edu.tw  
Office Hour：  
星期一,第1~2節,地點:R-209;  
星期四,第1~2節,地點:R-209;  
分機:4851、3138

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。