

朝陽科技大學
107學年度第1學期教學大綱

當期課號	3168	中文科名	整合行銷傳播
授課教師	歐宴宗	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程在使學生具備整合行銷傳播之概念與理論。具備撰寫整合行銷傳播企劃書之能力。能分析國內、外市場現況，提供決策者有力資訊之能力。了解整合行銷傳播之發展應用情形，並將所學運用於工作中。

- 1.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 2.掌握顧客需求並進行售後服務及客戶關係管理
- 3.團隊合作
- 4.問題解決
- 5.溝通表達

The purpose of this course is to help students understand the principles of integrated marketing communications; to improve the skills of planning; to provide information for the decision-maker to analyze for domestic and global market; to help students understand the development and application of integrated marketing communications than to apply into the working.

每週授課主題

- 第01週：課程簡介
第02週：主題一：為自己表現與簡報加值(演講:簡報技巧)
第03週：主題一：為自己表現與簡報加值(演講：聲音表情運用(外聘講師))
第04週：主題一：為自己表現與簡報加值(演講：談美感(外聘講師))
第05週：主題二：為公司的產品與服務加值(演講：產品與品牌價值的創造1(企業講座))
第06週：主題二：為公司的產品與服務加值(演講：產品與品牌價值的創造2(企業講座))
第07週：主題二：為公司的產品與服務加值(演講：產品與品牌價值的創造3(企業講座))
第08週：主題二：為公司的產品與服務加值(演講：產品與品牌價值的創造4(企業講座))
第09週：企業參訪
第10週：競賽預演
第11週：主題一：為自己表現與簡報加值(演講：找出自我風格，勇敢穿出自己(外聘講師))
第12週：主題三：整合資源行銷傳播(演講:整合資源行銷傳播1(外聘講師))
第13週：主題三：整合資源行銷傳播(演講:整合資源行銷傳播2(外聘講師))
第14週：主題三：整合資源行銷傳播(演講:整合資源行銷傳播3(外聘講師))
第15週：主題三：整合資源行銷傳播(演講:整合資源行銷傳播4(外聘講師))
第16週：主題三：整合資源行銷傳播(演講:整合資源行銷傳播5(外聘講師))
第17週：主題三：整合資源行銷傳播(演講:整合資源行銷傳播6(外聘講師))
第18週：期末報告

成績及評量方式

- 出席率：50%
競賽：30%
心得：20%

證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

主要教材

- 1.自編教材自編教材自編教材(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁： <http://www.cyut.edu.tw/~jbhwu/>
E-Mail： jbhwu@cyut.edu.tw
Office Hour：
分機：

[關閉](#) [列印](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。