

朝陽科技大學
107學年度第1學期教學大綱

當期課號	1458	中文科名	行銷研究
授課教師	鍾任傑	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 B班
修習別	專業必修		
類別	一般課程		

本課程培養學生下列知識：

本課程的教學目標主要訓練學生應用行銷研究的技術降低決策風險。行銷研究可廣泛地應用於行銷組合中，在形成行銷決策的過程中扮演著重要核心的角色。行銷研究應用初級與次級資料於許多個案中，並幫助企業與行銷研究中心在進行特定市場研究。

- 1.執行各類行銷研究作業，並進行分析與建議
- 2.運用及評估市場相關資訊，擬定整體行銷策略
- 3.團隊合作
- 4.問題解決
- 5.溝通表達

The purpose of this course is to train students how to reduce the risk of decision-making by using marketing research methods. Marketing research can be applied in all aspects of marketing mix and it also plays an important crucial role in the process of developing marketing strategy. Marketing research uses primary and secondary data in many case studies and help to do specific researches for companies and marketing research centre.

每週授課主題

- 第01週：課程介紹
- 第02週：行銷研究概論
- 第03週：行銷研究規劃程序1
- 第04週：行銷研究規劃程序
- 第05週：競賽輔導2
- 第06週：競賽輔導2
- 第07週：行銷研究規劃程序1
- 第08週：行銷研究規劃程序2
- 第09週：問卷設計1
- 第10週：問卷設計2
- 第11週：競賽觀摩
- 第12週：期中報告
- 第13週：調查方法介紹
- 第14週：抽樣方法介紹
- 第15週：資料編碼與分析1
- 第16週：資料編碼與分析2
- 第17週：介紹質性研究
- 第18週：期末報告

成績及評量方式

- 平時作業及出席：20%
- 參與競賽：20%
- 期中考個人報告：30%
- 期末團體報告：30%

證照、國家考試及競賽關係

- 校外競賽

主要教材

- 1.行銷研究實務與理論應用邱志聖智勝2015第四版(教科書)

參考資料

本課程無參考資料!

建議先修課程

本課程無建議先修課程

教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~tuyc/>

E-Mail：tuyc@cyut.edu.tw

Office Hour：

星期三,第5~6節,地點:R-237;

星期四,第5~6節,地點:R-237;

分機:4672

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。