

朝陽科技大學  
107學年度第1學期教學大綱

當期課號	1456	中文科名	行銷與流通專用英文
授課教師	楊千儀	開課單位	行銷與流通管理系
學分數	3	修課時數	3
		開課班級	日間部四年制3年級 A班
修習別	專業選修		
類別	一般課程		

#### 本課程培養學生下列知識：

本課程授課目標在於協助學生熟悉職場實用之英語字彙、專有名詞以及常用對話，以提升學生行銷與流通專業英語能力。除了單元主題課程講授外，課程並設計了小組討論及情境練習等活動，協助學生藉由實際操作練習，建構流暢的職場英語溝通能力。

- 1.溝通表達
- 2.人際互動
- 3.團隊合作
- 4.問題解決

The objective of this course is to enhance students' business English capability through helping students to familiar with the vocabularies, professional terms and conversation sentences. In addition to lecturing, group discussion and scenario role played are applied to help students to fluently communicate in the workplace with English.

#### 每週授課主題

- 第01週：INTRO.
- 第02週：人事與組織：與員工和雇主對應
- 第03週：辦公室程序
- 第04週：撰寫商業信函，傳真和備忘錄
- 第05週：銷售與市場營銷
- 第06週：與同事和供應商對應：會議資料
- 第07週：商業寫作在電子通信時代的基礎知識
- 第08週：獲取，保持和滿足客戶的溝通：旅行和社交活動
- 第09週：期中考
- 第10週：會計與客戶服務
- 第11週：市場營銷和廣告
- 第12週：介紹和命名產品和品牌擴展
- 第13週：增長並維持品牌資產
- 第14週：銷售和營銷簡報
- 第15週：通過地理邊界和細分市場管理品牌
- 第16週：公共關係
- 第17週：期末報告
- 第18週：期末報告

#### 成績及評量方式

- 出席率：20%
- 平常上課表現 & 課堂小組討論：20%
- 期中報告：30%
- 期末報告：30%

#### 證照、國家考試及競賽關係

本課程無證照、國家考試及競賽資料。

#### 主要教材

- 1.Student Book 2 Ready To GoThomas. Y.H ChenLynx Publishing Company(教科書)

#### 參考資料

本課程無參考資料!

#### 建議先修課程

本課程無建議先修課程

#### 教師資料

教師網頁：<http://www.cyut.edu.tw/~cyy/>

E-Mail：[cyy@cyut.edu.tw](mailto:cyy@cyut.edu.tw)

Office Hour：

星期一,第1~2節,地點:R-209;

星期四,第1~2節,地點:R-209;

分機:4851、3138

[\[關閉\]](#) [\[列印\]](#)

尊重智慧財產權，請勿不法影印。